

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ МО ЦРТДЮ
_____ Н.П. Карпова
« ___ » _____ 2013г

ПОЛОЖЕНИЕ
об участии обучающихся Московской области
в XIV Всероссийской акции «Я - гражданин России».

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения областного этапа XIV Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее Акция).

1.2 Учредители XIV Всероссийской акции: Министерство образования и науки Российской Федерации.

1.3. Учредители областного этапа Акции: Министерство образования Московской области.

1.4 Организацию, проведение и координацию областного этапа Акции осуществляет государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Московской области «Центр развития творчества детей и юношества».

1.5 Общее руководство подготовкой и проведением областного этапа Акции осуществляет Оргкомитет (Приложение №1).

2. Цель и задачи Акции

2.1 Цель проведения Акции: вовлечение молодых граждан Московской области в общественно-полезную социальную деятельность, формирование у них активной гражданской позиции.

2.2. Задачи Акции:

- привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социальных проблем местного сообщества;
- содействовать социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности, ценностей демократии и толерантности обучающихся;
- развивать у обучающихся навыки поиска, обработки и анализа разнообразной информации, обсуждения и выбора путей решения проблемы, умение эффективного сотрудничества в команде;
- выявлять и поддерживать лучшие детские проекты, педагогические инициативы в области социального проектирования;

- содействовать профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности;
- развивать социальное сотрудничество и конструктивное взаимодействие обучающихся с различными уровнями власти, общественными организациями и общественными организациями.

3. Участники Акции

3.1. В Акции принимают участие группы обучающихся 11-16 лет образовательных учреждений разных типов, детских и молодежных общественных организаций Московской области, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в родном селе, районе, городе, регионе, стране.

3.2. Участники Акции разрабатывают и реализовывают проект в 2013-2014 учебном году.

4. Организация и порядок проведения Акции

4.1. Сроки проведения Акции.

Акция проводится в период с **сентября 2013 г. по апрель 2014г.** и включает три этапа:

I этап – организационный (сентябрь 2013г.)

На данном этапе проводится информационная работа по доведению Положения до муниципальных органов управления образованием, оказывается консультативная помощь участникам Акции.

II этап – муниципальный (октябрь 2013г. - январь 2014 г.).

Форма организации и порядок проведения данного этапа Акции определяются муниципальными органами управления образованием.

III этап – областной (февраль - апрель 2014г.).

Областной этап включает:

- Экспертно-аналитический тур (заочный):

- приём заявок и портфолио социальных проектов (с 1 до 22 февраля 2014г.);

- экспертиза представленных материалов по разработанным критериям (22 февраля – 29 марта 2014 г.).

- Заключительный тур (очный, апрель 2014 г.):

- презентация лучших социальных проектов¹.

1

Точная дата и место проведения будут объявлены дополнительно.

Регламент выступления – 12 минут (10 минут – презентация конкурсных материалов, 2 минуты – ответы на вопросы жюри и участников Акции).

По окончании конкурсной презентации проводится церемония награждения победителей Акции.

4.2. Порядок предоставления социальных проектов на областной этап Акции.

4.2.1. На областной этап Акции представляется **не более двух социальных проектов** от муниципального органа управления образованием. Сопроводительные документы:

- **заявка** на участие в Акции (Приложение 1);
- **информация о проведении муниципального этапа** (Приложение 2);
- **портфолио социального проекта.**

4.2.2. На Аксию принимаются работы следующих тематик:

- Решение актуальных проблем образовательного учреждения.
- Решение актуальных проблем местного сообщества.
- Благоустройство своей малой родины.
- Творческий подход к решению актуальной экологической проблемы.
- Пропаганда здорового образа жизни.
- Высокая духовность и патриотизм.
- Пропаганда межкультурного взаимодействия и культуры мира.
- Забота о сохранении традиций и культурного своеобразия различных этносов.
- Гражданская инициатива и предприимчивость.
- Забота о безопасности граждан родной местности.
- Восстановление исторической памяти.

Участники Акции не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть предложены и другие социально значимые направления проектной деятельности учащихся.

4.2.3. Требования к оформлению портфолио социальных проектов.

Портфолио (папка документов) включает в себя нормативные документы по проблеме проекта, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы, отражающие основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Потрфолио должно состоять из следующих разделов:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
2. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.

3. Программа действий, которую предлагает данная команда.

4. Реализация плана действий команды.

5. Фотографии раздвижного стенда, на котором размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить суть проекта и пути его реализации во время устной презентации (стенд состоит из четырех створок, каждая размером 80 см x 100 см).

Текст портфолио представляется на листах формата А-4 в папке с файлами, а также на электронном носителе в текстовом редакторе Word (1997-2003) расширение *.doc, шрифт 14 Times New Roman.

Примечание:

- титульный лист единого образца (Приложение 3).
- для защиты проекта может быть выполнена мультимедийная презентация в программе Power Point (1997-2003), расширение *.ppt (не более 20 слайдов);
- работа и презентация должны быть записаны на CD-R или CD-RW диске, который подписывается на лицевой стороне: территория, образовательное учреждение, название проекта, контактная информация. Данный диск помещается в конверт для CD-R или CD-RW дисков, который подписывается, так же как и CD-R или CD-RW диск. Конверт надежно скрепляется в портфолио;
- при разработке социального проекта рекомендуется использовать методику социального проекта «Гражданин», с которой можно ознакомиться на сайте www.srgsce.ru.

4.2.4. Срок подачи материалов на областной этап Акции - до 22 февраля 2014г.

Адрес: 125171 г. Москва, 1-й Новоподмосковный пер., д. 4, ГБОУ МО ЦРТДЮ, отдел организационно-методической поддержки реализации мероприятий патриотической направленности (Акция «Я – гражданин России») с доставкой.

Материалы, не соответствующие требованиям Положения, реализованные ранее сентября 2013 года или занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах, и поступившие (по почтовому штемпелю) в ГБОУ МО ЦРТДЮ позднее 22 февраля 2014 года не рассматриваются.

Представленные на Аксию работы не возвращаются и не рецензируются.

Поступление работ на Аксию расценивается как согласие автора (ов) на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

4.3. Жюри Акции.

4.3.1. На каждом этапе проведения Акции жюри формируется соответствующим Оргкомитетом.

5. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка социальных проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- экономическое обоснование и реалистичность проекта;
- равноуровневость взаимодействия с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- достижение практического результата, конкретные действия и их эффективность по реализации социального проекта.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Участники областного этапа Акции, набравшие наибольшую сумму баллов, награждаются Дипломами I, II, III степени.

6.2. Результаты Конкурса фиксируются в протоколах и размещаются для ознакомления на сайте Центра по адресу: <http://www.mosoblcenter.ru>

6.3. Три лучших социальных проекта направляются на федеральный этап.

По результатам экспертизы федерального (заочного) этапа определяются участники финала Всероссийской акции².

Контактный телефон: 8-499-150-18-15, отдел организационно-методической поддержки реализации мероприятий патриотической направленности, методист Сивова Надежда Васильевна.

Электронный адрес отдела: patriot-mo@mail.ru

² Участники финала оповещаются дополнительно письмом Министерства образования и науки Российской Федерации.